



# Effectief Toezicht op Artificial Intelligence

**Artificial Intelligence (AI) is een technologie die steeds vaker met succes wordt toegepast binnen een groot scala van sectoren en industrieën. Denk aan autonome auto's, robots, chatbots, MRI scanners, supply chain beslissingen, Fintech, etc. AI is daarmee voor een groot aantal sectoren en industrieën van groot strategisch belang geworden.**

Kenmerkend voor AI is het 'Blackbox karakter' van de technologie. De uitkomsten zijn daardoor voor betrokkenen meestal niet verklaarbaar en transparant. Dit kan leiden tot ethisch verwerpelijke of juridisch aanvechtbare situaties, zoals discriminatie, of tot waardevernietiging door grootschalige fouten. Voor leidinggevend en commissarissen is AI dus niet alleen een asset, maar ook een risico.

In deze 1-daagse masterclass krijg je handvatten aangereikt die jou als bestuurder, toezichthouder en lid van het hoger management helpen om op een goede manier met deze problematiek om te gaan. Je vergroot je kennis van AI en algoritmen in de maatschappelijke en organisatorische context, zodat je een betekenisvol gesprek over de kansen en risico's van AI kunt voeren. Zo kun je gefundeerde keuzes maken om AI voor lange termijn-waardecreatie in te zetten, waarbij je de risico's voor de continuïteit van de organisatie goed kunt afwegen.

## Doelgroep

Dit programma is speciaal toegesneden op leden van de Raad van Bestuur, algemeen en financieel directeurs, Commissarissen, leden van de Raad van Toezicht en non-executive directors. Kennis van AI of programmeertalen is niet noodzakelijk.

## Praktische informatie

Najaar 2021	5 oktober
Voorjaar 2022	15 maart
Tijd	9:30 - 17:30
Taal	Nederlands
Kosten	€ 995 (BTW vrijgesteld), UvA alumni krijgen 10% korting
Locatie	Amsterdam Business School

## Wat haal je uit deze masterclass?

- Je leert wat het begrip 'algoritmie' inhoudt en wat de gevaren zijn van een 'Blackbox'-technologie zoals AI
- Je leert binnen welke juridische en ethische kaders AI technologie opereert
- Je leert hoe de gevaren van AI beperkt kunnen worden door de inzet van technologie
- Je leert hoe externe toezichthouders tegen de problematiek aankijken
- Je leert hoe andere organisaties verantwoording afleggen over het gebruik van AI
- Je krijgt handvatten aangereikt om het toezicht op verantwoord AI gebruik te verbeteren in RvC en RvB
- Je leert welke vragen je als toezichthouder, bestuurder of leidinggevende moet stellen en waar je bij de beantwoording op moet letten

## Onderwerpen

Tijdens deze masterclass bespreken we verschillende dimensies van toezicht en controle van algoritmische besluitvorming. Ook bespreken we dilemma's vanuit professionele praktijken, waarbij we zowel naar de mogelijkheden als de risico's van algoritmisering kijken.

### Blok 1: Context, strategie en waardecreatie

- Inleiding door **Marc Salomon**
- Al algoritmieken en wat kan er allemaal misgaan?
  - + Misleiding
  - + Privacy schending
  - + Racisme en discriminatie
  - + Grootschalige foutieve beslissingen
  - + Economische kartelvorming
- Hoe kan Data Analytics geoperationaliseerd worden?

**Sander Klous**

### Blok 2: Algoritmekaders

- Binnen welke wettelijke kaders moet AI algoritmieken opereren? **Anton Ekker**
- Welke ethische uitgangspunten kun je voor AI algoritmieken hanteren? **Frank van Praat**
- Hoe kun je technisch gezien toezicht houden op algoritmieken? En hoe werkt de technische borging van uitlegbaarheid, eerlijkheid en transparantie? **Ronald Buitenhek**

### Blok 3: Governance

- Hoe kun je toezicht houden op algoritmieken en wat is de rol van de accountant? **Mona de Boer**
- Wanneer zijn algoritmische toepassingen relevant voor de ACM? Hoe kan de ACM in de praktijk algoritmische toepassingen onderzoeken en met welke uitdagingen kan zij in de praktijk te maken krijgen? **Vasant Bhoendie**
- Welke kritische vragen moet je als bestuurder, toezichthouder of betrokkene stellen? Hoe maak je een actieplan? **Edo Roos Lindgreen**

## Certificering

Na afloop ontvangen de deelnemers een Certificaat van Aanwezigheid van de Universiteit van Amsterdam.

## Groepsgrootte

Om de kwaliteit van de discussie en output te waarborgen, worden er maximaal 20 deelnemers toegelaten tot de masterclass. Selectie geschiedt op basis van first-come, first-serve.

## Aanmelden

Als je wil deelnemen aan het programma kun je je aanmelden via [abs.uva.nl/toezicht-ai](https://abs.uva.nl/toezicht-ai)

## Docenten

- **Marc Salomon** is Dean van de Amsterdam Business School (ABS), hoogleraar in Decision Sciences en Programme Director van de MBA in Big Data & Business Analytics.
- **Anton Ekker** is advocaat en promoveerde bij het Instituut voor Informatierecht (IViR) van de Universiteit van Amsterdam op de grondrechtelijke bescherming van anonieme communicatie. Hij voerde onder andere een procedure tegen de Nederlandse Staat over de toepassing van het Systeem Risico Indicatie (SyRI).
- **Sander Klous** is hoogleraar in Big Data Ecosystems for Business and Society aan de Universiteit van Amsterdam. Hij is als partner bij KPMG verantwoordelijk voor data & analytics.
- **Ronald Buitenhek** is Principal Consultant Analytics and Practice Lead Fair & Explainable AI bij ORTEC en inleider bij The Analytics Academy
- **Edo Roos Lindgreen** is hoogleraar Data Science in Auditing aan de ABS. Tot 2017 was hij tevens als partner verbonden aan de adviespraktijk van KPMG.
- **Mona de Boer** is partner Data & Technology bij PwC, docent en doet promotieonderzoek aan de UvA.
- **Vasant Bhoendie** is econoom en Senior Enforcement Official bij Directie Consumenten van ACM
- **Frank van Praat** is senior manager bij KPMG, leidt het 'AI In Control' team en houdt zich onder andere bezig met de menselijke kant van AI.

## Contact

Jannice Daha Manager Executive Education,  
+31 (0)20 525 6134, [executive-education@uva.nl](mailto:executive-education@uva.nl)

## Samenwerking

Deze masterclass wordt georganiseerd door The Analytics Academy: (TAA), een samenwerking tussen ORTEC en de Amsterdam Business School van de Universiteit van Amsterdam. Het doel van The Analytics Academy is om data scientists en business analisten op te leiden, om daarmee te voldoen aan de groeiende vraag vanuit de markt hiernaar. The Analytics Academy ontwikkelt zowel open programma's als maatwerk incompany trainingen op het gebied van Data Science. De programma's zijn gericht op alle functieniveaus en variëren van het creëren van basiskennis op directieniveau tot het verwerven van hands-on vaardigheden, waarmee werknemers meerwaarde kunnen creëren in data-georiënteerde projecten. Door de jaren heen heeft TAA samengewerkt met bedrijven als CPB, Essent, Glencore, KLM, NAM, Ormit, Havenbedrijf Rotterdam, PostNL, Tata Steel en TomTom.

Universiteit van Amsterdam

Amsterdam Business School

Plantage Muidergracht 12 | 1018 TV Amsterdam

